

PERSBERICHT

Outsource Magazine Diner Show: 37.000 euro aan prijzen uitgereikt.

Eric Foppen, Vopak en Cegeka winnen de 'TOMMIES'.

-’s-Hertogenbosch, 16 december 2011 – Eric Foppen (USG People), Vopak en Cegeka hebben donderdagavond, tijdens de drukbezochte Outsource Magazine Diner Show in de Koepelkerk te Amsterdam, de TOM Awards gewonnen in respectievelijk de categorie 'Most Inspirational Sourcing Leader', 'Most Successful Company in Sourcing' en 'Most Innovative Sourcing Vendor'. Deze awards zijn een initiatief van ICT Media en Outsource Magazine (OM), bedoeld om kwaliteitsverbetering en innovatie te stimuleren bij zowel de leveranciers als de afnemers in de sourcingindustrie.

“De sourcingindustrie en haar leiders, zowel aan de aanbod- als aan de vraagzijde, hebben een stimulans nodig om meer geld en energie te investeren in kwaliteit, klantgerichtheid en innovatie. Het is belangrijk om de showcases van goede outsourcing voor het voetlicht te brengen. De mensen die deze showcases hebben gerealiseerd, dragen als geen ander bij aan de verdere ontwikkeling van het sourcingvak”, stelt ICT Media-directeur Rob Beijleveld, jurylid en initiatiefnemer van de The Outsource Manager (TOM) Awards. “Het idee van deze 'TOMMIES' is dat het totale sourcing-ecosysteem, zowel in de private als de publieke sector, profiteert. We moeten af van het beperken van innovatiebudgetten en discussies in de boardroom over operationele kosten versus investeringen in echte vernieuwing.”

Most Inspirational Sourcing Leader

Er waren zoals gezegd awards voor 'Most Inspirational Sourcing Leader', 'Most Successful Company in Sourcing' en 'Most Innovative Sourcing Vendor'. Eric Foppen, Supplier & Contractmanager bij uitzendorganisatie USG People, sleepte de TOM Award in de wacht bij de eerstgenoemde categorie. De jury roemde de winnaar om het feit dat hij in 'recordtempo' en in economisch ongunstige omstandigheden een omvangrijke uitbesteding tot een goed einde heeft gebracht. “Eric Foppen kenmerkt zich door het stempel dat hij op de relatie met zijn leveranciers drukt. Hij heeft grip op de situatie, ook wanneer die een bijzonder dynamisch karakter heeft. Eric heeft bovendien een heel duidelijke visie op sourcing en regie, waarbij een zekere eigenwijsheid hem niet kan worden ontzegd. Kortom, een duidelijk leidersprofiel”, aldus juryvoorzitter Rob de Haas.

De Supplier & Contractmanager won met zijn uitverkiezing een Spark-sessie voor 10 personen, ter waarde van 12.000 euro welke aangeboden wordt door PwC. In deze sessie wordt een doelstelling of uitdaging op het gebied van sourcing systematisch uitgewerkt. Een eervolle vermelding was weggelegd voor Jos van Leeuwen, directeur Operations van Sdu Uitgevers. Deze behaalde de tweede plaats voor zijn rol in de uitbesteding van het datacenter bij het uitgeefbedrijf. De jury had onder meer waardering voor de wijze waarop Van Leeuwen de link tussen de inzet van IT en de dynamische bedrijfsvoering van Sdu, als 'informatiemakelaar', wist te leggen.

Most Successful Company in Sourcing

In de categorie 'Most Successful Company in Sourcing' maakte Vopak de meeste indruk. Het bedrijf wist via co-creatie samen met leverancier Emerson Process Management een nieuwe terminal voor brandstofdistributie in Amsterdam Westpoort te ontwikkelen. De jury had veel waardering voor dit principe van co-creatie, waarbij leverancier Emerson een zeer omvangrijk softwaresysteem ontwikkelde. Het systeem, met Vopak als founding customer, wordt door Emerson nu ook verder op de markt gebracht. Het onderscheidt zich door de intelligente koppeling van administratieve en technische (industriële) IT.

“Vopak heeft de nek flink uitgestoken met dit project van honderden miljoenen

euro's. Het heeft de gelijktijdige ontwikkeling van infrastructuur en software, waarbij de leverancier tevens partner is, in goede banen geleid", stelde juryvoorzitter De Haas. CIO Ton van Dijk nam namens Vopak de prijs in ontvangst: een workshop (een vendor-evaluatiesessie) om binnen bestaande relaties te kijken naar verbeteringsmogelijkheden, ter waarde van 15.000 euro, aangeboden door KPMG EquaTerra. Lovende woorden waren er ook voor de Shared Services Organisatie (SSO-ICT) van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu, die binnen de overheid een almaar grotere rol vervult en de brug weet te slaan tussen interne IT-organisaties bij diverse ministeries en een marktgerichte benadering van het leveren van ICT-diensten.

Most Innovative Sourcing Vendor

Cegeka dankte de uitverkiezing aan de inventieve wijze waarop het bedrijf zich ontworstelde aan de precieze toestand waarin het bedrijf zich bevond. Door zijn datacenters in te zetten als platform voor het aanbieden van clouddiensten, weet Cegeka zich inmiddels te profileren als manager van een cloud-ecosysteem.

"Cegeka heeft met succes de rol van servicemanager opgepakt. Het bedrijf speelt in op de visie, door de jury onderschreven, dat regie in sourcing de toekomst heeft", oordeelde juryvoorzitter De Haas. Cegeka ontving als prijs een mediacampagne, ter waarde van 10.000 euro, aangeboden door ICT Media. Bij de categorie 'Most Innovative Sourcing Vendor' behaalde Colt, dat uitstekend gebruikmaakte van het eigen pan-Europese netwerk om zichzelf als cloud-aanbieder te positioneren en daarbij de risico's van internet te omzeilen, de tweede plaats.

Jury

De jury van de TOM Awards had op basis van een uitgebreide websurvey voorafgaand aan de OM Diner Show voor alle categorieën een shortlist geselecteerd. Per categorie werden de genomineerden aan de tand gevoeld tijdens een jurybijeenkomst in Den Bosch. Vervolgens bepaalde de jury wie de winnaars waren. De jury van de TOMMIES bestaat uit: Rob de Haas (voorzitter), zelfstandig coach Coachtosource, voormalig CIO van ABN AMRO en CIO of the Year 2008, Erik Wesselman, associate partner KPMG Advisory en voorzitter Platform Outsourcing Nederland (PON), Frank Willems, Lector Hanze University of Applied Sciences Groningen en Partner Twynstra Gudde, Anja Dekhuijzen, advocaat en partner bij Whitebridge en Co-President Outsourcing Committee ITECHLAW, Raymond Linkers, Director Sourcing bij Metri, Rob Beijleveld, Algemeen Directeur ICT Media BV en o.a. uitgever Outsource Magazine & CIO Magazine en Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur Outsource Magazine & Tijdschrift IT Management. In het selectieproces werd de jury bijgestaan door Maarten Kleyn en Tjibbe van der Zeeuw van Qhuba en Hotze Zijlstra, Hoofdredacteur CIO Magazine.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Bel voor meer informatie met Rob Beijleveld, Algemeen Directeur ICT Media BV, Uitgever CIO Magazine, Outsource Magazine en Tijdschrift IT Management en organisator van o.a. CIO Diner Show, OM Diner Show en de jaarlijkse CIO Day: +31 736140070.

Voor meer informatie en/of fotomateriaal zie: <http://www.cioday.nl/OMDinerShow>

